



Tom Anders
 Magic Concept
 Zauberkunst - Comedy - Promotion



Themen- u. Produktbezogene Zaubershows

Die langen Erfahrungen im Bereich der Zauberkunst, umfassende Bühnenerfahrung und Vertriebs- und Marketing-Kenntnisse bieten die besten Voraussetzungen für gelungene und originelle Produktvorstellung mit hohem Unterhaltungswert. Tom Anders kann praktisch für jedes Produkt eine spezielle Show erarbeiten, oder auf bewährte Systemlösungen zurück greifen, in der das Produkt oder Dienstleistung mit den Mitteln der Show und Unterhaltung, unterstützt von professionellem Equipment amüsant und informativ vorgestellt wird. Tom Anders ist der Infotainer, der gleichzeitig über eine fundierte, praxisorientierte Ausbildung in Marketing und Vertrieb verfügt. Viele Jahre lang agierte er im Marketing und Vertrieb einer der größten Firmen Deutschlands. Zu den Kunden gehören u.a. O₂, Siemens, Die Gelben Seiten, Bosch, Mazda, Kaspersky Lab Moskau, Media Markt, Kaufhof, Coca-Cola, Skatstadt Altenburg/Thür., u. v. A.

